



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
VIRTUTE ET SAPIENTIA



UNIHUB Societatea Antreprenorială Studențească

APROBAT
Consiliul de Administrație

Din data de 18.01.2026

APROBAT

Biroul Executiv al Consiliului de Administrație

Din data de 19.01.2026

**RAPORT DE ACTIVITATE
AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI
UNIHUB
pentru anul 2025**



1. *Prezentare generală și perspective de dezvoltare*

Societatea Antreprenorială Studențească (SAS) a fost înființată în conformitate cu Ordinul M.E.N. nr. 3262/2017, care reglementează organizarea și funcționarea societăților antreprenoriale studențești în sistemul de învățământ superior din România. Activitatea SAS se desfășoară pe baza statutului aprobat de Senatul Universității din București la data de 19.07.2017. SAS este o structură fără personalitate juridică în cadrul Universității din București, având rolul de mecanism de sprijin, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților. Prin aceste acțiuni, SAS contribuie la creșterea competitivității Universității din București.

2. *Echipe și responsabilitățile membrilor săi*

SAS (UNIHUB) este condusă de un Consiliu Executiv compus din cadre didactice, alumni, tutori, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai administrației publice, astfel:

- Conf. Univ. Dr. Camelia Cojocaru – Facultatea de Administrație și Afaceri
- Conf. Univ. Dr. Delia Laura Popescu, – Facultatea de Chimie / Facultatea de Studii Interdisciplinare
- Lector Univ. Dr. Ștefan-Alexandru Catană – Facultatea de Administrație și Afaceri
- Petru-Liviu Bouruc, Facultatea de Matematică și informatică, reprezentant al alumni
- Silvia-Andreea BAIDAC - Facultatea de Administrație și Afaceri, reprezentant al studenților
- Mihai-Cosmin PÂRLICI -NICOLAESCU-Facultatea de Științe Politice, reprezentant al studenților
- Ionuț Minciună, Antreprenor și Managing Partner – B-Sharp SRL, tutore
- Steliana Moraru, Head of Growth Total Soft, reprezentant al mediului de afaceri
- Adrian Aldea, Șef Birou RUNOS (Resurse umane, normare, organizare, salarizare), Oficiul Central de Stocare pentru Situații Speciale București, reprezentant al administrației publice.

Actualul Consiliu Executiv, aprobat în CA în data de 26 ianuarie 2024, își va încheia mandatul odată cu acest raport. Un nou consiliu va fi supus aprobării UB.

3. *Programe și activități desfășurate în perioada supusă raportării*

SAS (UNIHUB) vizează crearea unui ecosistem antreprenorial bazat pe interdisciplinaritate și inovație, aliniat cu poziția de universitate civică asumată de Universitatea din București. Acest obiectiv se dorește a fi atins prin acțiuni pe mai multe planuri, ce vizează în principal:

- extinderea comunicării cu părțile interesate (stakeholderi interni și externi);
- dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul comunității academice a UB;

- sprijinirea inițiativelor antreprenoriale ale membrilor comunității academice UB.

În anul 2025, SAS/UNIHUB a desfășurat diverse activități în următoarele domenii principale:

- a) promovarea antreprenoriatului în rândul studenților UB și a UNIHUB ca structură a UB;
- b) organizarea de evenimente informative pentru studenții UB;
- b) implementarea unor programe de pregătire în antreprenoriat, prin ateliere, cursuri, școli de vară, schimburi de experiență și bune practici, susținute de cadre didactice și reprezentanți ai mediului de afaceri; oferirea de mentorat pentru consolidarea procesului de învățare;
- c) dotări necesare desfășurării activităților UNIHUB – dezvoltarea atelierului de microproducție.

Finanțarea activităților:

În 2025, UNIHUB a derulat proiectul CNFIS-FDI-2025 "Studenții și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili". Având în vedere contextul economic și legislativ actual, marcat de limitările impuse asupra angajărilor în sectorul public și de reglementările privind achizițiile publice, precum și de creșterea cotei standard de TVA, au fost realizate realocări bugetare între capitole, menținându-se valoarea totală a bugetului aprobat. Acest proiect conferă continuitate activităților organizate în cadrul proiectelor similare din anii anteriori, asigurând un flux constant de finanțare necesar extinderii activității SAS.

De asemenea, în anul 2025, finanțarea SAS s-a realizat și prin proiectul "Entrepreneurial Journeys. Student Pathway to Success" (JAR2024/171), în parteneriat cu Junior Achievement Romania, cu 16.150 RON finanțare JAR. Un al doilea contract de sponsorizare cu suma de 21.455 RON, a fost semnat în luna decembrie 2025, urmând a finanța proiectul "LUDO: Gamification & AI in Entrepreneurial Education" ce se va desfășura în anul 2026.

Sustenabilitatea programelor UNIHUB este asigurată prin intermediul serviciilor oferite de către SAS, prin programele dezvoltate la nivelul facultăților (cu implicarea decanilor și prodecanilor, a profesorilor și a studenților). SAS are deja o activitate constantă în UB. Conținutul existent pe site-ul SAS este disponibil tuturor studenților UB. O descriere a activităților derulate în anul 2025 este disponibilă în anexa nr. 1.

4. Management și administrație

Scopul SAS (UNIHUB) este îmbunătățirea capacității instituționale de a oferi servicii de calitate membrilor comunității academice în vederea dobândirii de competențe din domeniul antreprenoriatului, crearea și dezvoltarea de inițiative antreprenoriale.

Printre obiectivele generale, menționăm:

- Dezvoltarea unor programe continue, îndreptate către studenți, cadre didactice și cercetători UB, pentru dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale;
- Dezvoltarea capacității SAS de a multiplica experiențele și bunele practici, prin colaborarea și atragerea partenerilor din mediul de afaceri și a reprezentanților studenților la nivel instituțional;
- Stimularea spiritului antreprenorial în rândul comunității academice a UB; consolidarea culturii antreprenoriale în UB;
- Încurajarea și sprijinirea inițiativelor studențești bazate pe idei proprii.

La activitățile derulate de UNIHUB au participat studenți de la mai multe facultăți din cadrul UB, astfel: Facultatea de Administrație și Afaceri, Facultatea de Chimie, Facultatea de Matematică și Informatică, Facultatea de Filosofie, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Facultatea de Istorie, Facultatea de Fizică, Facultatea de Biologie, Facultatea de Geografie, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi



și Literaturi Străine, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială, Facultatea de Studii Interdisciplinare.

SAS dispune de un site propriu (hub.unibuc.ro) și prezență activă pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, LinkedIn), care servesc promovării activităților sale. Mai mulți parteneri din mediul de afaceri au sprijinit activitățile UNIHUB prin participarea reprezentanților lor la traininguri și sesiuni de mentorat. Voluntariatul este important pentru UNIHUB. La realizarea activităților au contribuit studenți voluntari din cadrul mai multor organizații studențești din UB.

5. *Interacțiunea cu societatea*

Activitățile UNIHUB sunt organizate cu sprijinul unor voluntari din cadrul mai multor organizații private și publice (speakeri, facilitatori, mentori etc). Interacțiunea permanentă cu mediul de afaceri este o condiție esențială pentru succesul UNIHUB, care își propune să ofere permanent studenților modele și exemple de bună practică, unul dintre obiectivele UNIHUB fiind extinderea permanentă a rețelei de parteneri.

UNIHUB a consolidat parteneriate importante cu:

- Junior Achievement Romania
- SAS ULB Sibiu, SAS Univ. Bacău
- Innovation Labs
- Companii din București, Argeș, Brașov, Prahova.

6. *Concluzii/Propuneri*

Activitatea UNIHUB a vizat creșterea capacității instituționale a UNIHUB de a sprijini inițiativele antreprenoriale ale membrilor săi, dar și dezvoltarea unor programe destinate studenților și cadrelor didactice UB, pentru dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale.

Rezultatele obținute demonstrează succesul programelor UNIHUB:

- Peste 2.000 de studenți participanți la activități
- 13 proiecte studențești finanțate și implementate
- Parteneriate extinse cu mediul de afaceri și alte SAS-uri
- Depășirea obiectivelor propuse în mai multe direcții

Pentru perioada următoare, obiectivul principal constă în extinderea acestor programe, atât din punct de vedere al frecvenței lor, cât mai ales din punct de vedere al extinderii acoperirii UNIHUB în facultățile UB. UNIHUB dorește să devină un nume de referință în domeniul antreprenoriatului în UB și să fie în avangarda activităților SAS din mediul academic românesc.

7. *Plan de activități pentru anul următor*

Planul de activități pentru anul 2026 este cuprins în anexa nr. 2.

Consiliul Executiv SAS
Conf. univ. dr. Camelia Cojocaru

**Lista activităților derulate în cadrul UNIHUB
2025**

a) Activități organizate în cadrul proiectului CNFIS-FDI-2025 "Studenții și absolvenții UB-antreprenori de succes, antreprenori sustenabili"

- ✓ Organizarea cursului de competențe antreprenoriale. Au fost organizate 5 cursuri online, în perioada 31 mai – 5 iunie 2025, la care au participat 249 studenți.
- ✓ Organizarea unei serii de evenimente pe teme de antreprenariat, grupate sub egida Săptămânii antreprenoriatului la UB (ediția a8-a): conferințe și ateliere, în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale și dezvoltarea de idei de afaceri, grupate pe parcursul mai multor zile. S-a desfășurat în perioada 27-31 octombrie, a inclus 10 evenimente la care au participat 393 studenți.
- ✓ Organizarea unor ateliere de lucru Meet the entrepreneurs (ediția a 8-a). În cadrul activității, antreprenori de succes au împărtășit experiența lor practică cu studenții interesați în dezvoltarea unui start-up. Au participat min 170 studenți.
- ✓ Organizarea programului de antreprenariat StartUpStep-BootCamp. S-a desfășurat la Sinaia/Cumpătu, în perioada 19-22 iunie și au participat 26 studenți.
- ✓ Organizarea unei Școli de vară de antreprenariat (ediția a8-a), cu participarea studenților, a cadrelor didactice, trainerii și mentori care au lucrat împreună și au identificat idei de afaceri sustenabile fiind implementate ulterior în 4 întreprinderi simulate, 5-9 mai 2025. S-au înscris min 20 studenți.
- ✓ Organizarea competiției de proiecte adresate studenților și asociațiilor studențești din UB (ediția a 7-a). Asociațiile studențești din UB au fost sprijinite în depunerea aplicațiilor, fiind selectate și implementate un număr de 13 proiecte studențești în care au fost implicați 76 studenți.
- ✓ Organizarea de activități de mentorat și consultanță pentru studenții potențial antreprenori. Au beneficiat de această activitate, în anul 2025, min 238 studenți.
- ✓ Organizarea Startup Ecohub, program de introducere în antreprenoriatul verde, în perioada octombrie - noiembrie 2025. Programul a cuprins 6 evenimente de informare și promovare, organizarea unui curs de Antreprenariat verde și o competiție de planuri de afaceri. Au fost acordate 4 premii la concursul de planuri de afaceri, iar câștigătorii au efectuat o vizită de studiu în străinătate (noiembrie 2025).
- ✓ Extinderea atelierului de microproducție. Au fost completate dotările atelierului cu noi echipamente și materii prime, iar peste 112 studenți au efectuat vizite la atelier.
- ✓ Organizarea unor vizite și sesiuni de training la sediul unor companii. Studenții au beneficiat de vizite și sesiuni de training, precum vizita organizată la BT - STUP.
- ✓ Organizarea unei Sesiuni de comunicări științifice studențești pe teme de antreprenariat, în data de 12 noiembrie 2025. Au fost 16 comunicări și au prezentat 38 studenți.
- ✓ Extinderea parteneriatelor și a schimbului de bune practici cu SAS-uri din țară și alte organizații similare din străinătate. În cadrul evenimentelor CRAI-Sibiu și SAS Networking Days-Sibiu au fost puse bazele unor colaborări cu SAS-uri din țară. Schimburi de bune practici au fost realizate și în cadrul vizitei la Ecomondo (Bari/Italia). A fost obținut acces la platforma UIIN.



✓ Creșterea vizibilității UNIHUB în mediul academic UB, prin crearea de știri și conținut pentru site-ul web și rețele sociale.

De remarcat că unele dintre activități au ajuns deja la ediția a 8-a, devenind o tradiție în peisajul academic UB.

*b) Activități organizate în cadrul proiectului **Entrepreneurial Journeys. Student Pathway to Success - Program de practică pentru studenții UB***

Partener: Junior Achievement Romania Cod proiect: JAR2024/171/17.07.2024 Perioada: Octombrie 2024 - Februarie 2025; Buget: 28.346 RON (16.150 RON finanțare JA + 12.196 RON cofinanțare UB); Responsabil: Conf. Univ. Dr. Camelia Cojocaru

B.1 Vizite în companii de producție

Locație: Companii reprezentative din județul Argeș; număr de vizite: 3 vizite organizate; participanți: 20 studenți; durată: 3 zile (cu transport, cazare și masă asigurate); activități desfășurate: observarea proceselor de producție, discuții cu managementul companiilor, ateliere de lucru pe teme de antreprenoriat, prezentări despre experiențe antreprenoriale și bune practici în afaceri, workshop final de evaluare și discuții despre parcursul profesional al studenților

B.2 Cursuri online și internship-uri JA (Junior Achievement)

Participanți înscriși: 58 studenți; platformă: JA Entrepreneurial Online Platform; activități: Înrolarea studenților pe platforma online JA, participare la cursuri antreprenoriale online, participare la workshop-uri online JA, program de internship antreprenorial JA.

B.3 Workshopuri cu cadre didactice și studenți

Participanți: cadre didactice și studenți; tematică: discuții despre rezultatele proiectului, explorarea metodelor de implicare a studenților în activități didactice și extracurriculare, evaluarea impactului vizitelor.

B.4 Pregătirea și distribuirea de resurse online

Materiale create: Studii de caz despre întreprinderi antreprenoriale de succes, interviuri cu antreprenori, ghiduri practice pentru antreprenori aspiranți, materiale de promovare; Canale de diseminare: Website UNIHUB, Facebook, LinkedIn, Instagram, Newsletter.

Rezultate obținute:

- Creșterea competențelor antreprenoriale prin experiențe practice
- Înțelegerea aprofundată a operațiunilor de afaceri din lumea reală
- Consolidarea legăturilor dintre mediul academic și industrie
- Oportunități valoroase de mentorat
- Motivarea crescută a studenților pentru antreprenoriat
- Bază solidă pentru viitoare inițiative antreprenoriale

Observații finale

- Numărul studenților UB implicați în activitățile UNIHUB este în continuă creștere. O parte dintre studenții care au participat în anul 2025 au primit recomandare din partea colegilor implicați în perioadele anterioare, demonstrând satisfacția și impactul pozitiv al programelor.
- Unele activități au ajuns deja la ediția a 8-a, devenind o tradiție solidă în peisajul academic UB: Săptămâna antreprenoriatului, Școala de vară de antreprenoriat, Meet the entrepreneurs.
- Activitățile au avut loc atât fizic, cât și online, asigurând accesibilitate maximă pentru studenți. Obiectivele specifice asumate au fost atinse și parțial depășite.
- Activitățile SAS au fost diseminate către toată comunitatea academică pe toate canalele disponibile: newsletter, pagini web, Facebook, Instagram, LinkedIn etc.



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA —



SE

Anexa 2

Plan de activități UNIHUB (general) pentru anul 2026

Obiectivele generale ale UNIHUB sunt:

- Creșterea capacității instituționale a UNIHUB de a sprijini inițiativele antreprenoriale ale membrilor săi
- Dezvoltarea capacității SAS de a multiplica experiențele și bunele practici, prin colaborarea cu parteneri din mediul de afaceri și cu organizațiile studențești
- Dezvoltarea unor programe continue, îndreptate către studenți, cadre didactice și cercetători UB, pentru dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale

Activități ce urmează a fi desfășurate în anul 2026:

a) **Evenimente și programe**

Extinderea prezenței UNIHUB în facultățile UB prin realizarea unor workshop-uri de informare și conștientizare a antreprenoriatului și activității SAS în UB;

Derularea în continuare a evenimentelor de succes ale UNIHUB - Săptămâna antreprenoriatului în UB, Școala de vară de antreprenoriat, Concursul de proiecte și idei de afaceri etc

Derularea în continuare a programelor de mentorat dedicate studenților UB;

Derularea și extinderea unor programe de training pe teme de actualitate pentru antreprenori: marketing, vânzări, finanțe, și în special Cursul de competențe antreprenoriale și programul postuniversitar Antreprenoriat sustenabil;

Organizarea de întâlniri cu antreprenori și vizite la companii;

Organizarea de evenimente de networking, unde studenții pot interacționa cu antreprenori de succes, investitori și alți profesioniști din industrie.

Extinderea activităților de identificare a studenților ce au idei de afaceri, cu scopul selectării unor propuneri viabile și propunerea lor în vederea finanțării unor potențiali investitori;

Oferirea de servicii de consultanță studenților antreprenori și celor care vizează deschiderea unei afaceri.

b) **Dezvoltarea relației cu mediul de afaceri și mediul academic:**

- extinderea colaborării cu alte SAS-uri din țară, prin organizarea de evenimente comune cu studenți din diferite universități;

- extinderea rețelei de antreprenori care să fie invitați la evenimentele UNIHUB;

- extinderea grupului de specialiști din domeniul juridic, contabil, marketing, etc. ce pot oferi consultanță studenților ce deschid afaceri;

c) **Promovarea extinsă a activităților UNIHUB în cadrul UB:**

- Creșterea vizibilității UNIHUB în mediul academic UB (online și offline), prin extinderea campaniilor de comunicare în facultățile UB;

- Implicarea în activități precum Săptămâna bobocilor sau alte evenimente ale asociațiilor studențești, care să asigure o mai bună cunoaștere a programelor UNIHUB;

- Îmbunătățirea frecvenței postărilor și a calității conținutului pe site-ul UNIHUB (<http://hub.unibuc.ro/>) și pe pagina de FB (@UniBucSAS) și Instagram (@unihub.sas);



