



**UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI**
VIRTUTE ET SAPIENTIA

APROBAT
Biroul Executiv al Consiliului de Administrație
Din data de 13.01.2025
[Signature]



UNIHUB Societatea Antreprenoriala Studențească



**RAPORT DE ACTIVITATE
AL SOCIETĂȚII ANTREPRENORIALE STUDENȚEȘTI
UNIHUB
pentru anul 2024**

APROBAT
Consiliul de Administrație
Din data de 05.02.2025
[Signature]



1. Prezentare generală și perspective de dezvoltare

Societatea Antreprenorială Studențească a fost înființată în baza Ordinului M.E.N. nr 3262/2017 privind organizarea și funcționarea de societăți antreprenoriale studențești în sistemul de învățământ superior din România, și funcționează conform statutului aprobat de către Senatul UB în data de 19.07.2017. SAS este o structură fără personalitate juridică a UB, reprezentând un mecanism de sprijinire, dezvoltare și încurajare a spiritului antreprenorial în mediul universitar, în special în rândul studenților și absolvenților de învățământ superior, în vederea creșterii competitivității Universității din București.

2. Echipa și responsabilitățile membrilor săi

SAS (UNIHUB) este condusă de un Consiliu Executiv compus din cadre didactice, alumni, tutori, reprezentanți ai mediului de afaceri și ai administrației publice, astfel:

- Conf. Univ. Dr. Camelia Cojocaru – Facultatea de Administrație și Afaceri
- Conf. Univ. Dr. Delia Laura Popescu, Prodecan – Facultatea de Chimie
- Lect. Univ. Dr. Ștefan-Alexandru Catană – Facultatea de Administrație și Afaceri
- Petru-Liviu Bouruc, Facultatea de Matematică și Informatică, reprezentant al alumni
- Silvia-Andreea BAIDAC - Facultatea de Administratie si Afaceri, reprezentant al studenților
- Mihai-Cosmin PÂRLICI -NICOLAESCU-Facultatea de Științe Politice, reprezentant al studenților
- Ionuț Minciună, Antreprenor și Managing Partner – B-Sharp SRL, tutore

- Steliana Moraru, Chief Operating Officer – OTP Leasing, parte a OTP Group, reprezentant al mediului de afaceri
- Adrian Aldea, Șef Birou RUNOS (Resurse umane, normare, organizare, salarizare), Oficiul Central de Stocare pentru Situații Speciale București, reprezentant al administrației publice.

3. Programe și activități desfășurate în perioada supusă raportării

SAS (UNIHUB) vizează crearea în cadrul UB unui ecosistem antreprenorial bazat pe interdisciplinaritate și inovație, aliniat cu poziția de universitate civică asumată de Universitatea din București. Acest obiectiv se dorește a fi atins prin acțiuni pe mai multe planuri, ce vizează în principal:

- extinderea comunicării cu părțile interesate (stakeholderi interni și externi);
- dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul comunității academice a UB;
- sprijinirea inițiativelor antreprenoriale ale membrilor comunității academice UB.

În anul 2024, SAS/UNIHUB a desfășurat diverse activități în următoarele domenii principale:

- a) promovarea antreprenoriatului în rândul studenților UB și a UNIHUB ca structură a UB;
- b) organizarea de evenimente informative pentru studenții UB;
- b) implementarea unor programe de pregătire în antreprenoriat, prin ateliere, cursuri, școli de vară, schimburi de experiență și bune practici, susținute de cadre didactice și reprezentanți ai mediului de afaceri; oferirea de mentorat pentru consolidarea procesului de învățare;
- c) dotări necesare desfășurării activităților UNIHUB – dezvoltarea atelierului de microproducție.

Finanțarea activităților:

În 2024, UNIHUB a derulat proiectul CNFIS- FDI-2024-F-0065 -**Studenții și absolvenții UB- antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)**, în valoare totală de 483.810 lei (din care finanțare ME 249.000 lei și cofinanțare UB 234.810 lei). Acest proiect conferă continuitate activităților organizate în cadrul proiectelor similare din anii anteriori, asigurând un flux constant de finanțare necesar extinderii activității SAS.

De asemenea, în anul 2024, finanțarea SAS s-a realizat și printr-o sponsorizare în valoare de 16.150 lei, câștigată în cadrul concursului de minigranturi organizat de Junior Achievement.

Sustenabilitatea programelor UNIHUB este asigurată prin intermediul serviciilor oferite de către SAS, prin programele dezvoltate la nivelul facultăților (cu implicarea decanilor și prodecanilor, a profesorilor și a studenților). SAS are deja o activitate constantă în UB și spații proprii la dispoziția studenților și experților. Conținutul existent pe site-ul SAS este disponibil tuturor studenților UB. O descriere a activităților derulate în anul 2024 este disponibilă în anexa nr. 1.

4. Management și administrație

Scopul SAS (UNIHUB) este îmbunătățirea capacității instituționale de a oferi servicii de calitate membrilor comunității academice în vederea dobândirii de competențe din domeniul antreprenoriatului, crearea și dezvoltarea de inițiative antreprenoriale.

Printre obiectivele generale, menționăm:

- Dezvoltarea unor programe continue, îndreptate către studenți, cadre didactice și cercetători UB, pentru dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale;
- Dezvoltarea capacității SAS de a multiplica experiențele și bunele practici, prin colaborarea și atragerea partenerilor din mediul de afaceri și a reprezentanților studenților la nivel instituțional;
- Stimularea spiritului antreprenorial în rândul comunității academice a UB; consolidarea culturii antreprenoriale în UB;
- Încurajarea și sprijinirea inițiativelor studențești bazate pe idei proprii.

La activitățile derulate de UNIHUB au participat studenți de la mai multe facultăți din cadrul UB, astfel: Facultatea de Administrație și Afaceri, Facultatea de Chimie, Facultatea de Matematică și Informatică, Facultatea de Filosofie, Facultatea de Psihologie și Științele Educației, Facultatea de Jurnalism și Științele Comunicării, Facultatea de Istorie, Facultatea de Fizică, Facultatea de Biologie, Facultatea de Geografie, Facultatea de Litere, Facultatea de Limbi și Literaturi Străine, Facultatea de Sociologie și Asistență Socială.

SAS dispune de un site propriu și o pagină de FB, care servesc promovării activităților sale. Mai mulți parteneri din mediul de afaceri au sprijinit activitățile UNIHUB prin participarea reprezentanților lor la traininguri și sesiuni de mentorat.

Voluntariatul este important pentru UNIHUB. La realizarea activităților au contribuit studenți voluntari din cadrul mai multor organizații studențești din UB.

5. *Interacțiunea cu societatea*

Activitățile UNIHUB sunt organizate cu sprijinul unor voluntari din cadrul mai multor organizații private și publice (speakeri, facilitatori, mentori etc). Interacțiunea permanentă cu mediul de afaceri este o condiție esențială pentru succesul UNIHUB, care își propune să ofere permanent studenților modele și exemple de bună practică, unul dintre obiectivele UNIHUB fiind extinderea permanentă a rețelei de parteneri.

6. *Concluzii/Propuneri*

Activitatea UNIHUB a vizat creșterea capacității instituționale a UNIHUB de a sprijini inițiativele antreprenoriale ale membrilor săi, dar și dezvoltarea unor programe destinate studenților și cadrelor didactice UB, pentru dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale. Pentru perioada următoare, obiectivul principal constă în extinderea acestor programe, atât din punct de vedere al frecvenței lor, cât mai ales din punct de vedere al extinderii acoperirii UNIHUB în facultățile UB. UNIHUB dorește să devină un nume de referință în domeniul antreprenoriatului în UB și să fie în avangarda activităților SAS din mediul academic românesc.

7. *Plan de activități pentru anul următor*

Planul de activități pentru anul 2025 cuprins în anexa nr. 2.

Consiliul Executiv SAS
Conf. univ. dr. Camelia Cojocaru



**Lista activităților derulate în cadrul UNIHUB
2024**

a) *Activități organizate în cadrul proiectului CNFIS- FDI-2024-F-0065 -Studentii și absolvenții UB- antreprenori de succes, antreprenori sustenabili (SMARTBUSINESS)*

- ✓ Organizarea cursului de competențe antreprenoriale. Au fost organizate 5 cursuri online, în perioada 13-18 mai 2024, la care au participat 299 studenți.
- ✓ Organizarea unei serii de evenimente pe teme de antreprenariat, grupate sub egida Săptămânii antreprenariatului la UB (ediția a7-a): conferințe și ateliere, în vederea dezvoltării competențelor antreprenoriale și dezvoltarea de idei de afaceri, grupate pe parcursul mai multor zile. S-a desfășurat în perioada 21-25 octombrie, a inclus 12 evenimente la care au participat 389 studenți.
- ✓ Organizarea unor ateliere de lucru Meet the entrepreneurs (ediția a 7-a). În cadrul activității, antreprenori de succes au împărtășit experiența lor practică cu studenții interesați în dezvoltarea unui start-up. Au fost organizate 7 ateliere și au participat 184 studenți.
- ✓ Organizarea programului de antreprenariat StartUpStep-BootCamp. S-a desfășurat la Sinaia/Cumpătu, în perioada 18-21 aprilie și au participat 21 studenți.
- ✓ Organizarea unei Școli de vară de antreprenariat (ediția a7-a), cu participarea studenților, a cadrelor didactice, trainerii și mentori care au lucrat împreună și au identificat idei de afaceri sustenabile fiind implementate ulterior în 5 întreprinderi simulate, 1-6 iulie 2024, la Stațiunea Zoologică Sinaia. S-au înscris 28 studenți și 18 studenți au participat toată perioada.
- ✓ Organizarea competiției de proiecte adresate studenților și asociațiilor studentești din UB (ediția a 6-a). Asociațiile studentești din UB au fost sprijinite în depunerea aplicațiilor, fiind selectate și implementate un număr de 9 proiecte studentești în care au fost implicați 48 de studenți.
- ✓ Organizarea de activități de mentorat și consultanță pentru studenții potențial antreprenori. Au beneficiat de această activitate, în anul 2024, 176 studenți.
- ✓ Organizarea Startup Ecohub, program de introducere în antreprenariatul verde, în perioada octombrie - noiembrie 2024. Programul a cuprins 6 evenimente de

informare și promovare, organizarea unui curs de Antreprenoriat verde și o competiție de planuri de afaceri. Au fost acordate 4 premii la concursul de planuri de afaceri, iar câștigătorii au efectuat o vizită de studiu în străinătate (5-9 noiembrie 2024).

✓ Extinderea atelierului de microproducție. Au fost completate dotările atelierului cu noi echipamente și materii prime, iar peste 120 studenți au efectuat vizite la atelier.

✓ Organizarea unor vizite și sesiuni de training la sediul unor companii. Au beneficiat de vizite și sesiuni de training aprox. 165 studenți, precum vizita organizată la BT - STUP.

✓ Organizarea unei Sesiuni de comunicări științifice studentești pe teme de antreprenoriat, în data de 5 noiembrie 2024. Au fost 15 comunicări și au prezentat 39 studenți.

✓ Extinderea parteneriatelor și a schimbului de bune practici cu SAS-uri din țară și alte organizații similare din străinătate. În cadrul evenimentelor CRAI-Iași și SAS Networking Days-Sibiu au fost puse bazele unor colaborări cu SAS-uri din țară. Schimburi de bune practici au fost realizate și în cadrul vizitei la Ecomondo (Bari/Italia). A fost obținut acces la platforma UIIN.

✓ Cresterea vizibilității UNIHUB în mediul academic UB, prin crearea de știri și conținut pentru site-ul web și rețele sociale.

De remarcat că unele dintre activități au ajuns deja la ediția a 7-a, devenind o tradiție în peisajul academic UB.

b) Activități organizate în cadrul proiectului Studenți astăzi, lideri mâine - Program de coaching pentru studenți

Obiectivul proiectului este oferirea de acompaniere pentru dezvoltare personală și profesională a studenților, ținând cont de etapele specifice procesului de coaching: transformare, învățare și acțiune. Au participat 14 studenți din cadrul UB, împreună cu reprezentanți voluntari din mediul economico-social (coach autorizați). Au fost oferite sesiuni individuale sau de grup (un număr de minimum 3 sesiuni de coaching, cu opțiunea de prelungire în funcție de progress), în perioada octombrie 2024 – ianuarie 2025).

Evaluarea acestui prim program pilot a condus la concluzia extinderii pentru anul universitar 2025/2026.



c) Activități organizate în cadrul proiectului **Entrepreneurial Journeys. Student Pathway to Success - Program de practică pentru studenții UB**

Activitățile principale din cadrul proiectului sunt:

- Vizite în companii de producție: Studenții vor vizita companii reprezentative din județele Arges/ Brasov/Sibiu/Prahova, pentru a observa operațiunile de afaceri și a participa la ateliere. Vizita va dura trei zile și vor fi asigurate transportul, cazarea și masa studenților (data stabilită este februarie 2025)
- Cursuri online și internshipuri: Participarea la cursurile JA și programul de internship antreprenorial JA – în semestrul 1 și 2 - 2024/2025
- Ateliere de lucru: Discuții și evaluări ale vizitelor și experiențelor acumulate
- Distribuirea de resurse online pentru pregătirea ulterioară: Pregătirea, publicarea și distribuirea de interviuri cu antreprenori, studii de caz și idei de bune practici.

Numărul studenților UB implicați în activitățile UNIHUB este în creștere. O parte dintre studenții care au participat în anul 2024 au primit această recomandare din partea altor studenți care au fost implicați în perioadele precedente.

Anexa 2

Plan de activități UNIHUB pentru anul 2025

Obiectivele generale ale UNIHUB sunt:

- Creșterea capacității instituționale a UNIHUB de a sprijini inițiativele antreprenoriale ale membrilor săi
- Dezvoltarea capacității SAS de a multiplica experiențele și bunele practici, prin colaborarea cu parteneri din mediul de afaceri și cu organizațiile studențești
- Dezvoltarea unor programe continue, îndreptate către studenți, cadre didactice și cercetători UB, pentru dobândirea și dezvoltarea de competențe antreprenoriale

Obiective specifice ale UNIHUB:

- ✓ Realizarea de evenimente pe teme de antreprenoriat: conferințe, ateliere, sesiuni de mentorat, concursuri de proiecte și idei de afaceri, etc., pentru a dezvolta competențele antreprenoriale și a sprijini studenții în inițierea și dezvoltarea unor afaceri;
- ✓ Desfășurarea de activități permanente de informare și conștientizare a antreprenoriatului și activității UNIHUB în UB;
- ✓ Dezvoltarea rețelei de parteneri interni și externi, extinderea colaborării cu mediul de afaceri, calibrarea serviciilor oferite de UNIHUB cu nevoile identificate în rândul mediului academic UB.

Activități ce urmează a fi desfășurate în anul 2025:

a) **Analize și politici**

Implementarea rezultatelor studiilor efectuate în anii anteriori, privind perspectiva studenților asupra antreprenoriatului și a nevoilor lor cu privire la inițierea unei afaceri, precum și calibrarea serviciilor oferite de UNIHUB acestor perspective și nevoi identificate;

b) **Evenimente și programe**

Extinderea prezenței UNIHUB în facultățile UB prin realizarea unor workshop-uri de informare și conștientizare a antreprenoriatului și activității SAS în UB;

Derularea în continuare a evenimentelor de succes ale UNIHUB - Săptămâna antreprenoriatului în UB, Școala de vară de antreprenoriat, Concursul de proiecte și idei de afaceri etc

Derularea în continuare a programelor de mentorat dedicate studenților UB;

Derularea și extinderea unor programe de training pe teme de actualitate pentru antreprenori: marketing, vânzări, finanțe, și în special Cursul de competențe antreprenoriale și programul postuniversitar Antreprenoriat sustenabil;

Organizarea de întâlniri cu antreprenori și vizite la companii;

Organizarea de evenimente de networking, unde studenții pot interacționa cu antreprenori de succes, investitori și alți profesioniști din industrie.

Extinderea activităților de identificare a studenților ce au idei de afaceri, cu scopul selectării unor propuneri viabile și propunerea lor în vederea finanțării unor potențiali investitori;

Oferirea de servicii de consultanță studenților antreprenori și celor care vizează deschiderea unei afaceri.

c) Dezvoltarea relației cu mediul de afaceri și mediul academic:

- crearea unei baze de date cu studenți ai UB care au afaceri proprii, cu scopul de fi implicați în schimburi de experiență cu potențiali studenți antreprenori, dar și pentru a identifica nevoile lor de sprijin și consultanță;

- extinderea colaborării cu alte SAS-uri din țară, prin organizarea de evenimente comune cu studenți din diferite universități;

- extinderea rețelei de antreprenori care să fie invitați la evenimentele UNIHUB;

- extinderea grupului de specialiști din domeniul juridic, contabil, marketing, etc. ce pot oferi consultanță studenților ce deschid afaceri;

d) Extinderea programelor de schimb de experiență cu studenți de la facultăți din țară și din străinătate;

e) Promovarea extinsă a activităților UNIHUB în cadrul UB:

- Revizuirea și modernizarea identității vizuale a UNIHUB (logo, calte elemente de identitate vizuală), crearea unui manual de comunicare unitară în facultăți prin elemente vizuale precum postere, postări social media, care să asigure o mai bună diseminare și cunoaștere a activității UNIHUB;

- Creșterea vizibilității UNIHUB în mediul academic UB (online și offline), prin crearea unei campanii de comunicare în facultățile UB;

- Implicarea în activități precum Săptămâna bobocilor sau alte evenimente ale asociațiilor studențești, care să asigure o mai bună cunoaștere a programelor UNIHUB;

- Îmbunătățirea frecvenței postărilor și a calității conținutului pe site-ul UNIHUB (<http://hub.unibuc.ro/>) și pe pagina de FB (@UniBucSAS) și Instagram (@unihub.sas);



UNIVERSITATEA
DIN BUCUREȘTI
— VIRTUTE ET SAPIENTIA



f) **Extinderea demersurilor de atragere de finanțare (fonduri ME, alte fonduri) și sponsorizări.**

se