

Studiu de caz- Pentarom Câmpulung



Pentarom este o companie românească cu o tradiție de peste 28 de ani în industria ambalajelor din carton și lemn. Fondată în 1992, firma a avut inițial ca obiect de activitate comerțul cu piese auto. Odată cu dezvoltarea industriei auto și creșterea cererii pentru ambalaje personalizate, compania a identificat o oportunitate strategică de diversificare.

Astfel, încă din anul 2000, Pentarom a început să se specializeze în producția de ambalaje destinate transportului de piese și subansamble auto. Această schimbare a fost oficializată în 2007, când obiectul principal de activitate a devenit fabricarea hârtiei și cartonului ondulat, precum și a ambalajelor din hârtie sau carton.



Decizia de a schimba direcția afacerii a venit dintr-o analiză atentă a pieței. Pentarom a observat că industria auto avea nevoie de soluții personalizate și durabile de ambalare, iar producătorii auto impuneau standarde ridicate pentru ambalaje. Pentru a răspunde acestei cereri, compania a investit în tehnologii moderne și certificări internaționale care să ateste calitatea produselor sale.

Astfel, Pentarom și-a dezvoltat portofoliul de produse, incluzând:

- **Kit-uri din carton:** ambalaje speciale pe palet de lemn, utilizate de Dacia-Renault și alte companii auto internaționale.
- **Cutii de serie GALIA:** conforme cu standardele EAQF, clasa A, utilizate pentru transportul pieselor auto.
- **Paleți și ambalaje din lemn:** cutii, rame, cadre din lemn, brichete și peleți din rumeguș presat.

Datorită acestor inovații, Pentarom a devenit un furnizor de închidere de lanț pentru marii producători auto, asigurând soluții durabile și eficiente logistic.



Ca orice afacere, Pentarom a întâmpinat numeroase provocări. Printre acestea, una dintre cele mai mari a fost adaptarea la cerințele riguroase ale pieței auto, care presupunea certificări stricte și standarde ridicate de calitate. Procesul de obținere a certificărilor PEFC și EPAL a fost complex, dar esențial pentru a intra în lanțul de aprovizionare al marilor companii auto.

O altă provocare a fost gestionarea fluctuațiilor pieței materiilor prime, cum ar fi prețul lemnului și cartonului, care pot influența semnificativ costurile de producție. Pentru a face față acestor provocări, Pentarom a investit în parteneriate stabile cu furnizori și a dezvoltat capacitatea de a produce brichete și peleți din rumeguș, reducând astfel risipa de materiale.

Pentarom Câmpulung are o strategie clară de expansiune, axată pe trei direcții principale:

1. **Diversificarea produselor:** extinderea gamei de ambalaje pentru a include noi industrii, precum cea farmaceutică și alimentație.
2. **Automatizarea proceselor de producție:** investiții în echipamente moderne pentru a crește eficiența și calitatea produselor.
3. **Extinderea pieței:** identificarea de noi parteneri internaționali pentru exportul produselor.

Datorită acestor inițiative, Pentarom continuă să fie un lider în domeniul ambalajelor din carton și lemn în România, cu perspective solide de creștere și inovare pe termen lung.



Se cere:

- 1) Ce strategie abordează întreprinderea?
- 2) Care a fost motivul schimbării direcției afacerii?
- 3) Ce dificultăți a întâmpinat Pentarom la intrarea pe piața auto?
- 4) Cum credeți că automatizarea proceselor de producție a influențat eficiența și calitatea produselor Pentarom?
- 5) Ce alte tehnologii moderne ar putea fi implementate pentru a îmbunătăți și mai mult procesele de producție?
- 6) În ce moduri ar putea Pentarom să își extindă inițiativele de sustenabilitate în viitor?
- 7) Cum ar putea compania să reducă și mai mult impactul asupra mediului în procesul de producție?

Autor: Rareș Tronaru, student FAA, anul 2

Prelucrat și adaptat din:

<https://www.pentarom92.ro>

<https://www.pentarom92.ro/pag/produse>

<https://www.pentarom92.ro/pag/certificari>

<https://termene.ro/firma/170340-PENTAROM-SRL>

<https://campulung.cylex.ro/firma/pentarom%2Bs.r.l-546196.html>